

Björn aus dem Bruch

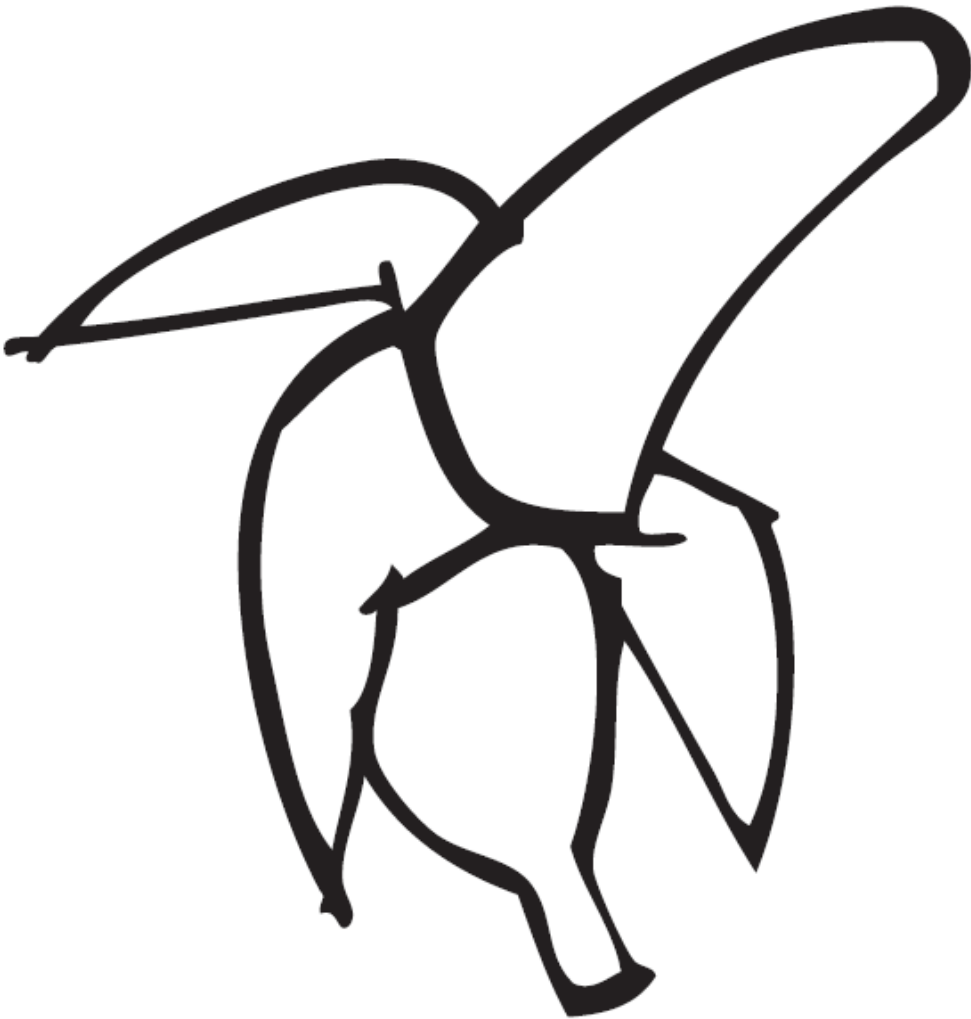
Chris Hadamitzky

David Blocher

# Zack Banana´s

## Ein Team - Ein Herzschlag

Konzeptmappe 2016



*Während der Profifußball fremdbestimmt wird durch Zwecke und Ziele von außen, trägt der Hobbyfußball seinen Sinn noch in sich selbst und erfüllt damit die Kriterien eines Spiels. Hobbyfußball ist eine Freizeitbeschäftigung, die der Freude der Spielenden dient.<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Hertel, F., Stassek, C., Gesellschafts­piel Fußball, Wiesbaden 2012, S. 109.

## Inhaltsverzeichnis

1.	Zack Banana's .....	4
2.	Projekt: Fußball auf Zack .....	5
3.	Copa de Banana .....	7
3.1.	Was ist der Copa de Banana? .....	7
3.2.	Zahlen und Fakten .....	8
3.3.	Vorbereitung & Planung .....	8
3.4.	5. Copa de Banana 2016 .....	10
4.	Kooperation mit den Zack Banana's .....	12
5.	Fazit und Schlusswort .....	13

## 1. Zack Banana's

Wir, die Zack Banana's, begannen als klassische Hobbyfußballmannschaft. Im Juli 2011 gründeten wir, eine Handvoll fußballbegeisterter Freunde, inoffiziell unsere Mannschaft, um an Hobbyfußballturnieren teilzunehmen. Mehr oder weniger gut aufgestellt, stand für uns immer nur ein Thema im Vordergrund: Der Spaß am Fußball.

Anfang 2012 beschlossen wir unser Team etwas professioneller zu gestalten und gründeten einen Verein, welcher im Amtsgericht zu Kleve eingetragen wurde.

Der Spaß am Fußball verbindet uns und so heißen wir jeden in unseren Reihen herzlich Willkommen. Bei Freundschaftsspielen gegen andere Hobbymannschaften und bei Turnieren in ganz NRW geben wir durchweg unser Bestes und unser Ruf als sympathische Truppe eilt uns voraus. So sind wir auf jeder Veranstaltung gern gesehene Gäste.

Um unsere Freundschaften zu anderen Teams zu pflegen und neue Mannschaften kennenzulernen, riefen wir im September 2012 den Copa de Banana ins Leben. Dieses Hobbyfußballturnier für Kleinfeldmannschaften fand im Juli 2015 bereits zum vierten Mal statt und hat sich vom Umfang her mehr als verdoppelt:

24 Hobbyfußballmannschaften werden beim 5. Copa de Banana 2016 antreten.

Unseren Bekanntheitsgrad, den wir durch diverse Turniere und Aktionen erlangen konnten, möchten wir für soziale Projekte in Moers nutzen. Unserer Heimatstadt verpflichtet, bieten wir in unserem Projekt *Fußball auf Zack* Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, kostenfrei in einer eigenen Jugendmannschaft mit dem Namen *Zack Banana's Kids*, einmal die Woche auf dem schönsten Vereinsgelände der Stadt, dem des GSV Moers, zu trainieren.

Denn heute wie damals gilt in unserem Verein der Grundsatz:

*Fußball soll Spaß machen und für jeden Interessierten möglich sein.*

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie ausführlich darüber informieren, woraus unsere Arbeit besteht und wozu wir uns als Verein verpflichtet fühlen.

## **2. Projekt: Fußball auf Zack**

Vielen Jugendlichen in Moers ist es aufgrund ihres sozialen Status nicht möglich, einem eingetragenen Fußballverein beizutreten. Als Verein der stetig an seiner Nachhaltigkeit arbeiten möchte, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, genau diesen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, aktiv in einem Verein Fußball zu spielen.

Das Projekt *Fußball auf Zack*, mit dem wir diese Vision umsetzen möchten, begann Ende 2013 mit der Suche nach interessierten Kindern und Jugendlichen. Somit gingen wir als Verein auf die Jugendzentren in Moers zu, um dort die fußballhungrige Jugend aktiv in den Verein einzugliedern, indem wir aus den interessierten Jugendlichen die *Zack Banana's Kids* bildeten.

Um aus allen Teilnehmern eine Einheit zu formen und die *Zack Banana's Kids* zu etablieren, wird einmal in der Woche ein Fußballtraining mit den Jugendlichen absolviert. In dieser Zeit lernen sie Fußball als Sportart intensiv kennen. Unser Slogan *Ein Team - ein Herzschlag!* ist dabei ein besonders wichtiger Bestandteil dieser Arbeit. Neben dem sportlichen Aspekt fördern wir vor allem die sozialen Kompetenzen der Jugendlichen. Fairplay, Teamwork und auch die Lösung von Konflikten werden den Kindern nahe gebracht. Vor allem aber soll es das Selbstbewusstsein jedes einzelnen Teammitgliedes fördern.

Das große Ziel der *Zack Banana's Kids* ist die regelmäßige Teilnahme an Jugendturnieren. Hierbei können sie vor vielen Zuschauern und anderen

Mannschaften ihre erlangten fußballerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. So knüpfen bereits die Kids ein sportliches Netzwerk und Bekanntschaften, die vielleicht auch über den Sport hinaus bestehen bleiben.

Im Rahmen der Vorbereitung auf die Turniere nimmt die Mannschaft auch an Freundschaftsspielen gegen Moerser Konkurrenten teil.

Das Konzept besteht für 2016 somit aus zwei Punkten:

1. Die interessierten Jugendlichen zu einer Einheit formen, soziale Kompetenzen fördern und an ein Hobby binden,
2. Gemeinsam als geformte Einheit auf ein Ziel, ein eigenes Jugendturnier, hinarbeiten.

Das Projekt findet in Kooperation mit dem Jugendamt Moers sowie den örtlichen Jugendzentren statt. Für den von den Jugendlichen lang ersehnten eigenen Trikotsatz suchen wir derzeit einen Sponsor; alle weiteren Kosten werden über unsere Mitglieder gedeckt. Als Mitglieder sind die Jugendlichen ebenfalls über den Verein versichert.

Wir möchten den Kindern und Jugendlichen gerne alle Perspektiven bieten, welche wir aus unserer eigenen Kindheit kennen und freuen uns darüber, dass unser Projekt gut angenommen und unterstützt wird.

Uns ist es wichtig zu zeigen, dass man auch ohne straffe Vereinsabläufe eine Menge Spaß am Fußball haben und neue Freundschaften und Bekanntschaften schließen kann.

Bei fast allen Turnieren versuchen möglichst viele „Große“ die „Kleinen“ zu begleiten und anzufeuern, denn es gilt:

*Ein Team, ein Herzschlag!*

### 3. Copa de Banana

#### 3.1. Was ist der Copa de Banana?

Der Copa de Banana ist ein Fußballturnier für Hobbymannschaften und wurde erstmals im September 2012 veranstaltet. Der Hauptzweck dieser Veranstaltung lag darin, die in den ersten beiden Jahren nach Gründung der Zack Banana's gewonnenen Freundschaften zu anderen Teams zu pflegen und das Netzwerk durch die Teilnahme neuer Mannschaften zu erweitern.

Kurz nach Bekanntgabe des Termins für das erste Turnier hatten wir eine enorme Resonanz von Mannschaften aus ganz NRW. So wurde die Kalkulation auf 16, statt der ursprünglich geplanten sechs Mannschaften angepasst.

Ohne nennenswerte Kenntnisse in der Eventplanung wurde die Herausforderung von unserem Verein angenommen:

Binnen acht Wochen musste ein komplettes Turnier aus dem Boden gestampft werden. Einladungen wurden verschickt, das Catering wurde organisiert und vor allem musste eine Platzanlage inklusive Tore organisiert werden.

Trotz der kurzen Anlaufzeit konnten wir den 1. Copa de Banana als vollen Erfolg verbuchen und die wenigen Kritikpunkte, wie bspw. der Wunsch nach Kaffee, waren überschaubar und für weitere Turniere gut zu verbessern.

Im Jahr 2012 besuchten knapp 200 Spieler und Zuschauer das Turnier. Diese Zahl konnten wir im Jahr 2013 noch steigern.

Neben dem seit 2012 gestiegenen Bekanntheitsgrad war der Grund hierfür die Fokussierung auf unsere Zielgruppe. So wurde 2013 bspw. eine Hüpfburg gestellt, um den Wunsch vieler teilnehmender Vereine entgegen zu kommen, die mit ihren Familien anreisten und sich ein Unterhaltungsprogramm für ihre Kinder wünschten. 2016 soll diesem Wunsch noch intensiver entgegen gekommen werden. Hilfestellung leistet die Sparkasse am Niederrhein, die für das Turnier

im kommenden Jahr einen Spielecontainer zur Verfügung stellt.

### **3.2. Zahlen und Fakten**

Bisher wurde der Copa de Banana mit durchschnittlich 20 Teams ausgetragen, wobei jede Mannschaft mit fünf Spielern, einem Torwart und beliebig vielen Auswechselspielern antreten konnte.

Gespielt wird auf Kleinfeld (halber Großfeld-Fußballplatz) in jeweils vier Gruppen. Die Gruppen spielen im Ligasystem, in dem sie sich für die Platzierungsspiele qualifizieren. Hierbei gelten die offiziellen DFB-Regeln für den Hallenfußball.

Geleitet werden die Spiele von professionell ausgebildeten Schiedsrichtern.

Von 22 aktiven Spielern der Zack-Banana´s konnten wir mit einem 16-köpfigen Team an den Turnieren teilnehmen; bis zu 15 freiwillige Helfer sicherten den reibungslosen Ablauf des Turniers.

### **3.3. Vorbereitung & Planung**

Die Vorbereitung und Planung des Turniers ist in fünf Phasen unterteilt.

Die erste Phase beginnt acht Monate vor dem Turnier und enthält die Festsetzung des Termins, erste Werbung für das Turnier durch diverse Kommunikationsportale, das Einholen sämtlicher Genehmigungen und die Sponsorensuche.

Darüber hinaus werden die Budgets grob geplant und im Anschluss optimiert. Zur Optimierung werden mit Hilfe der Vorjahresdaten Soll-Ist-Vergleiche erstellt und die Ergebnisse analysiert.

Vier Monate vor dem Turnier beginnt die zweite Phase. Hier werden Sponsorengespräche zur Mittelbeschaffung geführt, die benötigten Speisen und



Getränke kalkuliert, Pokale bestellt, Schiedsrichter und Tore organisiert und durch diverse Instrumente versucht, die Zuschauerzahlen durch Bewerbung des Turniers zu erhöhen.

In dieser Phase wird das gesamte Team zum ersten Mal integriert und es findet eine Mitgliederversammlung zur Aufgabenplanung und Optimierung der Abläufe statt.

Die dritte Phase beginnt vier Wochen vor dem Turnier, in der die Platzanlage besichtigt und auf dieser Basis der Spielplan erstellt wird.

Parallel hierzu werden die Regeln vom Vorjahr überarbeitet und zusammen mit dem Spielplan an die teilnehmenden Mannschaften verteilt. Darüber hinaus werden die Sachpreise für das Turnier eingekauft.

In der vierten Phase, die 24 Stunden vor Beginn des Turniers startet, werden die Tore abgeholt und die notwendigen Punkte der vorher erstellten Checkliste abgearbeitet.

Zum Abschluss wird ein Teamabend veranstaltet, in der die wichtigsten Punkte nochmal durchgesprochen werden. Das Zusammentreffen soll darüber hinaus den Teamgeist festigen.

Die letzte Phase beginnt einige Stunden vor Turnierbeginn. Es werden die Plätze abgekreidet, der Turnierleitungsstand wird aufgebaut und das Catering wird vorbereitet. Beim Catering müssen neben dem Aufbau der Stände schon früh Brötchen geschmiert werden, um die Teams und Zuschauer frühzeitig mit Frühstück versorgen zu können.

Während aller Phasen werden die Prozesse kontinuierlich kontrolliert und bei

Abweichungen gegen gesteuert. Auftretende Abweichungen können ein nicht eingehaltener Zeit- oder Aufgabenplan sein. Durch die Kontrolle und Steuerung dieser Abweichungen können Risiken, wie verpasste Termine oder im schlimmsten Fall die Absage des Turniers verhindert werden.

Ziel und Anspruch ist es, durch Analysen, gesteigerte Potenzialnutzung und kontinuierliche Prozessverbesserung die Planung weitgehend zu standardisieren und auf Erfahrungswerte zurückgreifen zu können. Dadurch können Prozesse optimiert und die Qualität maximiert werden.

### **3.4. 5. Copa de Banana 2016**

Für den 5. Copa de Banana, der im Sommer 2016 stattfinden wird, wurden die vorangegangenen Turniere genau betrachtet und es wurde versucht, das Konzept der ersten beiden Jahre zu optimieren.

Im Vergleich zu den beiden Vorjahren gibt es zwei große Neuerungen:

- Organisation eines Turniers mit 24 Mannschaften,
- Organisation eines Jugend-Fußballturniers.

Durch die Erweiterung der Kapazität von durchschnittlich 20 auf 24 Mannschaften reagieren wir auf die sehr große Nachfrage, die wir innerhalb der ersten zwei Jahre mit unseren Turnieren erhalten haben. Allerdings ändern sich dadurch die Rahmenbedingungen.

Durch die Zusammenarbeit mit dem GSV Moers in den letzten Jahren war es uns möglich, abermals die Platzanlage für unser Turnier zu gewinnen.

Am Jugendturnier im Rahmen des Projektes Fußball auf Zack (siehe Punkt 2), werden Mannschaften aus den Jugendzentren und Schulen in Moers teilnehmen.

Der Zack Banana's Jugendmannschaft möchten wir hierbei die Möglichkeit geben, sich in der breiten Masse zu präsentieren.

Weiterhin werden wir für die kleinen Zuschauer nach wie vor eine Hüpfburg und als Neuerung einen Spielcontainer und einige Tischkicker der Sparkasse organisieren.

Um unser Turnier qualitativ von anderen abzuheben, haben wir diverse Turniere in ganz NRW beobachtet und haben einen Kritikpunkt bei fast allen Turnieren entdeckt: die miserable Qualität der Schiedsrichter. Um dem Wunsch nach qualitativ hochwertigen Spielleitern entgegen zu kommen, haben wir für das kommende Turnier acht Schiedsrichter organisiert, die die Genehmigung besitzen, Fußballspiele bis zur dritten Bundesliga leiten zu dürfen. Diese Schiedsrichter werden, wie auch im vergangenen Jahr, aus ganz Deutschland anreisen. Im Fokus dieser Schiedsrichtergruppe steht die Toleranz, Vielfältigkeit und Offenheit seinem Gegenüber. Viele unserer Schiedsrichter sind Mitglieder und Funktionäre im Lesben- und Schwulenverband in Deutschland (LSVD).

Durch den Innovationsgrad und die Optimierungen auf quantitativer sowie qualitativer Ebene kalkulieren wir mit dem dreifachen des bisherigen Zuschauerzuflusses.

#### **4. Kooperation mit den Zack Banana's**

Eine Kooperation zwischen Ihnen und den Zack Banana's hätte für beide Seiten Vorteile:

Zum einen wäre die Wahrung des Copa de Banana als Nischenveranstaltung in Moers, dessen Abhaltung von Jahr zu Jahr für mehr Interesse sorgt. Durch die überregionale Beteiligung und Bewerbung wird die Stadt Moers als Anlaufstelle für eine weitere große soziale Veranstaltung bekannt. Somit können wir mit dem Copa de Banana der Stadt Moers eine weitere innovationsträchtige und nachhaltige jährliche Veranstaltung bieten, ohne großen finanziellen Aufwand darzustellen.

Zum zweiten kann das Projekt „Fußball auf Zack“ realisiert werden, bei dem wir intensiv den Jugendfußball in Moers, gerade für sozialschwache Kinder, fördern möchten. Den Jugendlichen von Moers bieten wir mit einem Turnier in ihrer Stadt die Möglichkeit sich der breiten Masse zu zeigen und ihr Können zu beweisen. Ebenfalls können die sozial schwächer gestellten Jugendlichen an einer großen Veranstaltung mitwirken und diese mitgestalten.

Sie als Kooperationspartner der Zack Banana's erhalten durch diese Veranstaltung eine sehr positive PR und die Erwähnung Ihres Namens in Verbindung mit diversen sozialen Projekten der Zack Banana's.

Eine Kooperation mit den Zack Banana's bedeutet, im Vergleich zum Sponsoring eines normalen Hobbyfußballvereins, nicht nur das Auftauchen Ihres Namens auf dem Trikot oder ein Banner auf der Homepage, sondern eine preiswerte Erfüllung sozialer Verantwortung durch die Unterstützung nachhaltiger sozialer Projekte und die Bewerbung Ihres Unternehmens / Produktes.

Somit können Sie eine Kooperation als strategische Investition in das Gemeinwesen in einen Verein sehen, dessen Leitungsorgane eine innovationsreiche und auf soziale Ziele ausgelegte Vereinsphilosophie pflegen.

## 5. Fazit und Schlusswort

Wir sind davon überzeugt, dass die Zack Banana's den Sport in Moers und Umgebung sehr stark bereichern können. Die dargelegte Expansion seit Gründung des Vereines und die Ziele, die sich durch soziales Engagement und Nachhaltigkeit auszeichnen, sind ein Garant für weiteren Erfolg.

Wir versuchen, Sport und Spaß zu vereinen und jedem zugänglich zu machen, ohne eine finanzielle Gegenleistung zwingend erforderlich zu machen, denn:

*Hobbyfußball ist eine Freizeitbeschäftigung,  
die der Freude der Spielenden dient.<sup>2</sup>*

---

<sup>2</sup> Hertel, F., Stassek, C., *Gesellschaftspiel Fußball*, Wiesbaden 2012, S.109.